

جمعية صمود
لرعاية الأيتام
في محافظة بققاء



الخطوة التشغيلية

لعام 2025 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الخطوة
التشغيلية



تعريف بالجمعية

جمعية صمود لرعاية الأيتام في محافظة بقعاء،
جمعية أهلية غير ربحية مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
برقم 1244 وتعمل وفق نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية
الصادر بالمرسوم الملكي (م/8) وتاريخ 1437/2/19 هـ ولوائحه التنفيذية.
تقدم خدماتها للأيتام وأسرهم في محافظة بقعاء
والتي تشمل 15 مدينة وقرية وهجرة



رؤية الجمعية



أن نكون من رواد العمل الاجتماعي
في خدمة الأيتام بمنطقة حائل.

رسالة الجمعية



خدمة اليتيم ورعاية مصالحه وتأهيله تربوياً
ونفسياً ومهارياً حتى يكون عنصر فاعل بالمجتمع.

قيم الجمعية



- السرية
- التكاتف والترابط
- الكفاءة - الجودة
- المصداقية
- التطوع والبذل والاحتساب

أهداف الجمعية



- ◀ تأهيل الأيتام لسوق العمل.
- ◀ تقديم الدعم المادي والعيني للأيتام.
- ◀ تطوير مهارات الأيتام ومساعدتهم
على الاندماج في المجتمع



مجالات العمل



تحليل البيئة الداخلية لجمعية الأيتام في محافظة بقاء:

تم إعداد تحليل البيئة الداخلية للجمعية بالاعتماد على البيانات المعطاة من الجمعية، لبناء تصور واضح لنقاط القوة والضعف.

جدول 1: تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT

نقاط الضعف

- ضعف المتابعة مع المتبرعين وخصوصاً كفالات الأيتام.
- المبنى مستأجر.
- عدم استفادة الجمعية من مصادر الدعم المتنوعة.
- عدم وجود مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات.
- عدم وجود هيكل تنظيمي واضح للجمعية.
- قلة عدد الموظفين في الجمعية من الجنسين.
- ضعف التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية.
- ضعف الجانب الإعلامي.

نقاط القوة

- مجلس إدارة حريص ومتفاعل وممكّن.
- موظفين طموحين في تطوير وتحسين وضع الجمعية.
- وجود رصيد مالي داخل الجمعية يغطي كافة التكاليف التشغيلية.
- وجود نظام إلكتروني لإدارة العمل في الجمعية.
- العلاقة جيدة مع الداعمين.
- السمعة الجيدة للجمعية.



الفرص

- توافق رؤية العمل في الجمعية مع رؤية المملكة 2030.
- وجود مؤسسات داعمة في المملكة لمثل هذه الجمعيات.
- فرص استثمارية لزيادة الإيرادات خاصة الاستثمار العقاري.
- استثمار المتطوعين.

التحديات

- تداعيات الوضع الاقتصادي السلبي في المملكة.
- كثرة الجمعيات في المحافظة.
- تدخل جمعيات البر في المحافظة مع الجمعية في استهداف الأيتام.

من خلال تحليل البيئة يتضح أن أكبر نقطة قوة للجمعية تتمثل في وجود مبلغ مالي يكفي لتغطية المصاريف التشغيلية خلال السنوات القادمة، ثم إن مجلس الإدارة حريص ومتفاعل وممكّن مع وجود موظفين أكفاء رغم قلة عددهم، وعلى الصعيد الآخر فإن عدم وجود هيكل تنظيمي واضح وقلة عدد الموظفين وشبه الاعتماد على معونات الوزارة فقط هي نقاط الضعف الأكبر وكذلك ضعف التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع وعدم وجود شراكات موقعة مع المانحين والمؤسسات الأخرى يلزمنا بتكثيف الجهود في العمل على تجنيد الأموال.

الخطوة التشغيلية



توافق رؤية الجمعية مع رؤية المملكة 2030 يشكل فرصة أمام الجمعية للانطلاق بقوة في العمل والحصول على التمويل والدعم اللازم بالإضافة الى وجود فرصة لاستثمار المتطوعين، كما أن هناك فرصة لبناء شراكات مع عدد من المؤسسات الداعمة لمثل هذه الجمعية، كما أن تداعيات الوضع الاقتصادي له تأثير على كافة القطاعات المملكة.

النتائج الأساسية لتحليل البيئة

من خلال تحليل بيئة عمل الجمعية، وكذلك البيئة الداخلية للجمعية، فقد تم التوصل للنتائج التالية والتي تساعد في بناء التوجه الاستراتيجي خلال الفترة الحالية وهي:

- الحاجة الى بناء هيكل تنظيمي واضح.
- الحاجة الى استقطاب عدد كافي من الموظفين الجدد.
- الحاجة الى بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والأهلية الداعمة للجمعية.
- الحاجة الى إيجاد برامج لاستثمار المتطوعين.
- الحاجة الى تنويع مصادر الدعم المالي.
- الحاجة الى إيجاد مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات.
- الحاجة الى تحقيق رؤية الجمعية والمشاريع التي تخطط والتجديد في الأنشطة.
- الحاجة الى تقليل الاعتمادية على معونات الوزارة واستثمار هذه المعونات في التطوير والتوسع في تقديم الخدمات.



صياغة الأهداف الخاصة بالخطة التشغيلية

التحضير والبناء الداخلي

- بناء هيكل تنظيمي واضح.
- استقطاب عدد كافي من الموظفين الجدد.
- بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والأهلية الداعمة للجمعية.
- إيجاد برامج لاستثمار المتطوعين.
- تنويع مصادر الدعم المالي.
- إيجاد مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات.
- التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية.
- تقليل الاعتمادية على معونات الوزارة واستثمار هذه المعونات في التطوير والتوسع في تقديم الخدمات.

الأهداف الخاصة بالمرحلة

الخطة
التشغيلية



الهدف الرئيسي الأول: نقل المحتاج من الاحتياج الى الإنتاج

الأهداف الفرعية

- تحقيق الاكتفاء من الحاجات الاساسية لعدد 10 أسر من فئة (أ) خلال بداية العام 2025.
- تنمية وتطوير قدرات الأسر التي تم تحقيق الاكتفاء لها لتمكينهم من الإنتاج خلال النصف الأول من العام 2025.
- إشراك هذه الاسر في برامج تتيح لهم الإنتاج خلال النصف الثاني من العام 2025.
- متابعة هذه الاسر وضمنان استمرارهم في الإنتاج خلال مدة 3 سنوات.

النشاطات المصاحبة

- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة الاحتياج.
- تحديد الفئة المستهدفة من المحتاجين.
- دراسة احتياج الفئة المستهدفة من المحتاجين.
- بناء برامج وأنشطة لتغطية هذا الاحتياج
- متابعة اشباع هذه الاحتياجات.
- دراسة قدرات الفئة المستهدفة واستكشاف الجوانب التي يتقنوها.
- تنمية وتطوير الفئة المستهدفة من خلال التدريب.
- إلحاق الفئة المستهدفة في سوق العمل من خلال فتح مشاريع لهم أو بناء شراكات مع أرباب العمل.
- التأكد من تحقيق الأسر المستهدفة للإنتاجية، والمتابعة الدورية لهم.



الهدف الرئيسي الثاني: تقديم الخدمات التنموية النوعية والرعاية الأساسية للمحتاجين.

الأهداف الفرعية

- تقديم 600 سلة غذائية لعدد 150 أسرة بمبلغ 300 ريال للسلة الواحدة.
- تقديم 334 كفالة شهرية لعدد 334 يتيم بمبلغ 300 ريال للكفالة الواحدة.
- ترميم عدد 3 منازل للأسر المحتاجة بما لايتجاوز 30.000 ريال لترميم المنزل الواحد.
- تقديم الحقيبة المدرسية الشاملة لعدد 220 طالب وطالبة خلال بداية العام الدراسي الجديد بمبلغ 300 للحقيبة الواحدة.
- تقديم مساعدات طارئة حسب الحاجة ضمن مشروع تفريج كربة لعدد بحد أقصى 30 محتاج بمبلغ 3000 ريال تنفيذ برنامج كسوة العيد مرتين سنوياً لعدد 220 يتيم بمبلغ 200 ريال لكل يتيم.

النشاطات المصاحبة

- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج.
- بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة.
- الحصول على تمويل لهذه البرامج.
- تحديد جدولة لهذه البرامج والأنشطة.
- تنفيذ هذه البرامج.
- تقييم البرامج والتأكد من اشباع النقص في الحاجات.



الهدف الرئيسي الثالث:

تأهيل كادر العمل الخيري من موظفين ومتطوعين

الأهداف الفرعية



- تأهيل كل كادر الموظفين العاملين في جمعية الأيتام في محافظة بققاء في عدد 5 مهارات أساسية لازمة لتطوير العمل الخيري خلال العام 2025
- تأهيل عدد 30 متطوع من كلا الجنسين في مهارات العمل الخيري خلال عام 2025

النشاطات المصاحبة

- تحليل احتياج كادر العمل للمهارات الأساسية.
- تحديد فجوة الاحتياج التدريبي.
- بناء وتخطيط البرامج التدريبية اللازمة.
- تنفيذ البرامج التدريبية وفق الأولويات.
- تقييم استفادة العاملين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها.
- فتح باب التطوع لدى الجمعية.
- اختيار 30 متطوع ومتطوعة لتلقي برامج تدريبية في العمل الخيري
- بناء وتخطيط البرامج التدريبية.
- تنفيذ البرامج التدريبية للمتطوعين وفق الأولويات.
- تقييم استفادة المتطوعين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها.
- إيجاد فرص تطوعية لاستثمار وإشراك المتطوعين في العمل في الجمعية.
- تقييم شراكة المتطوعين في إنجاز برامج الجمعية.



تكوين الشراكات اللازمة مع كافة أصحاب المصلحة بما يسهم بتحقيق أهداف الجمعية

الهدف الرئيسي الرابع:

الأهداف الفرعية



- زيارة 25 مؤسسة مانحة على مستوى المملكة والتعريف بأنشطة الجمعية خلال النصف الأول من العام 2025
- التواصل الإلكتروني مع 60 مؤسسة مانحة وشركة ذات مسؤولية اجتماعية والرفع بعدد 10 مبادرات لبناء الشراكة بما يخدم الأيتام خلال العام 2025
- المشاركة والتفعيل لكافة المناسبات الوطنية والاجتماعية على مستوى محافظة بقعاء خلال العام 2025
- توقيع عدد 5 شراكات مع عدد من القطاعات الحكومية والأهلية في منطقة حائل خلال العام 2025

النشاطات المصاحبة

- تحديد كافة المؤسسات المانحة على مستوى المملكة.
- بناء قاعدة بيانات لمعلومات عن هذه المؤسسات.
- تصميم منشور تعريفى بالجمعية.
- ترتيب زيارات حسب الأولوية لعدد 25 مؤسسة.
- تنفيذ هذه الزيارات
- تخطيط وكتابة 10 مبادرات.
- تحديد 60 مؤسسة مانحة من قاعدة البيانات.
- مخاطبة المؤسسات المانحة من خلال التواصل الإلكتروني.
- تحديد تواريخ المناسبات الوطنية والاجتماعية خلال العام 2025
- وضع خطة للمشاركة في هذه المناسبات.
- المشاركة والتفعيل لهذه المناسبات وفق الخطة المرسومة.
- تقييم هذه المشاركة والتأكد من تحقيق الأهداف
- تحديد الجوانب التي يمكن مشاركتها مع المؤسسات.
- تحديد 5 مؤسسات لبناء الشراكة معها.
- بناء هذه الشراكات وتوقيع العقود اللازمة.
- تقييم هذه الشراكات والتأكد من تحقيق أهداف الشراكة.



الهدف الاستراتيجي: (1) التحضير والبناء الداخلي

فترة التنفيذ ل سنة												الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	بناء هيكل تنظيمي واضح	- تحديد فريق العمل - دراسة بيئة العمل. - بناء الهيكل التنظيمي - اعتماد هذا الهيكل - تقييم هذا الهيكل وتطويره	مجلس الإدارة + المدير التنفيذي	النشاط بنفسه	هيكل تنظيمي واضح
												استقطاب عدد كافي من الموظفين الجدد	- تحليل الوظائف في الجمعية وتحديد الفجوة في الموارد البشرية. - دراسة كيفية اشغال هذه الفجوات ووضع الخطط المناسبة. - تنفيذ خطط الاشغال الموضوعة. - استقطاب ما يلزم من موظفين	مجلس الإدارة + المدير التنفيذي	النشاط بنفسه	تغطية احتياج الجمعية من الموظفين
												تنويع مصادر الدعم المالي	- تحديد المؤسسات الداعمة. - مخاطبة هذه المؤسسات بالبرامج والمشاريع المنفذة في الجمعية. - تنفيذ كافة متطلبات الحصول على تمويل.	المدير التنفيذي + قسم المشاريع	النشاط بنفسه	حصل تنوع مصادر التمويل



الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة
إيجاد مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات	- تحديد أعضاء لجنة الاستثمار والأوقاف. - وضع خطط الاستثمار - تنفيذ خطط الاستثمار 2025	لجنة الاستثمار	النشاط بنفسه	وجود أوقاف خاصة بالجمعية	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية.	- وضع خطط للمشاريع والبرامج - تنفيذ هذه الخطط - تقييم هذه البرامج	الجمعية ككل	النشاط بنفسه	برامج ومشاريع منفذ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
تقليل الاعتمادية على معونات الوزارة واستثمار هذه المعونات في التطوير والتوسع في تقديم الخدمات	- دراسة الوضع المالي الحالي للجمعية - تحديد الهيكل التمويلي الحالي - تحديد الهيكل التمويلي المستهدف - وضع خطط الاستدامة والتمويل اللازمة - التنفيذ والمتابعة لهذه الخطط	المدير التنفيذي + المحاسب	النشاط بنفسه	تحقيق الهيكل التمويلي الجديد	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



الهدف الاستراتيجي: (2) نقل المحتاج من الاحتياج الى الإنتاج

الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة
تحقيق الاكتفاء من الحاجات الأساسية لعدد 10 أسر من فئة أ خلال بداية العام 2025	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة الاحتياج. - تحديد الفئة المستهدفة من المحتاجين. - دراسة احتياج الفئة المستهدفة من المحتاجين. - بناء برامج وأنشطة لتغطية هذا الاحتياج - متابعة اشباع هذه الاحتياجات.	قسم المشاريع	المحتاجين	10 أسر لديها اكتفاء من الحاجات الأساسية	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
تنمية وتطوير قدرات الأسر التي تم تحقيق الاكتفاء لها لتمكينهم من الإنتاج خلال النصف الأول من العام 2025	- دراسة قدرات الفئة المستهدفة واستكشاف الجوانب التي يتقنوها. - تنمية وتطوير الفئة المستهدفة من خلال التدريب.	قسم المشاريع	10 أسر من فئة أ	تنمية وتطوير 10 أسر	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
إشراك هذه الاسر في برامج تتيح لهم الإنتاج خلال النصف الثاني من العام 2025	- إلحاق الفئة المستهدفة في سوق العمل من خلال فتح مشاريع لهم أو بناء شراكات مع أرباب العمل.	قسم المشاريع	من تلقى التدريب	أسر مدربة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
متابعة هذه الاسر وضمان استمرارهم في الإنتاج خلال مدة 3 سنوات	- التأكد من تحقيق الأسر المستهدفة للإنتاجية، والمتابعة الدورية لهم.	قسم المشاريع	النشاط بنفسه	تحقق المتابعة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



الهدف الاستراتيجي: (3) تقديم الخدمات التنموية النوعية والرعاية الاساسية للمحتاجين

الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
تقديم 600 سلة غذائية لعدد 100 أسرة	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة، - تحديد 150 أسرة محتاجة لسلة غذائية الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تنفيذ برنامج السلة الغذائية - تقييم برنامج السلة الغذائية والتأكد من اشباع النقص في الحاجات.	قسم المشاريع	100 أسرة محتاجة	600 سلة غذائية موزعة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	180.000 ج.م
ترميم وتأثيث عدد 3 وحدات سكنية للأسر المحتاجة	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة، - تحديد 3 وحدات سكنية بحاجة لترميم الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تنفيذ برنامج الترميم - تقييم برنامج الترميم.	قسم المشاريع	3 أسر محتاجة	3 بيوت مرممة ومؤثثة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	90.000 ج.م



الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
تقديم الحقيبة المدرسية الشاملة لعدد 220 طالب وطالبة	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة، - تحديد 220 طالب وطالبة بحاجة لحقيبة مدرسية شاملة الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تنفيذ برنامج الحقيبة الشاملة - تقييم برنامج الحقيبة الشاملة	قسم المشاريع	طلاب المدارس المحتاجين	220 حقيبة شاملة موزعة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	66.000 ج.س.
تقديم مساعدات طارئة حسب الحاجة ضمن مشروع تفريج كربة لعدد 30 محتاج بحد أقصى 3000 ريال للمحتاج الواحد	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة. - تحديد 30 محتاج بحاجة الى مساعدة طارئة الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تنفيذ برنامج المساعدة الطارئة - تقييم برنامج المساعدة الطارئة	قسم المشاريع	المحتاجين	تفريج كربة 30 محتاج	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	90.000 ج.س.



الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
تنفيذ برنامج كسوة العيد مرتين سنوياً لعدد 220 يتيم	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة. - تحديد عدد 220 يتيم محتاجة لكسوة العيد - الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تنفيذ برنامج كسوة العيد - تقييم برنامج كسوة العيد	قسم المشاريع	الاسر المحتاجة لكسوة العيد	220 كسوة موزعة	12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	200.400 ج.د



الهدف الاستراتيجي: (4) تأهيل كادر العمل الخيري من موظفين ومتطوعين

الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
تأهيل كل كادر الموظفين العاملين في الجمعية في عدد 5 مهارات أساسية لازمة لتطوير العمل الخيري	- تحليل احتياج كادر العمل للمهارات الأساسية. - تحديد فجوة الاحتياج التدريبي. - بناء وتخطيط البرامج التدريبية اللازمة. - تنفيذ البرامج التدريبية وفق الأولويات. - تقييم استفادة العاملين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها	إدارة الجمعية	الموظفين	اكتساب الموظفين 10 مهارات أساسية	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	30.000 ج.د
تأهيل عدد 30 متطوع من كلا الجنسين في مهارات العمل الخيري	- فتح باب التطوع لدى الجمعية. - اختيار 30 متطوع ومتطوعة لتلقي برامج تدريبية في العمل الخيري - بناء وتخطيط البرامج التدريبية. - تنفيذ البرامج التدريبية للمتطوعين وفق الأولويات. - تقييم استفادة المتطوعين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها. - إيجاد فرص تطوعية لاستثمار وإشراك المتطوعين في العمل في الجمعية. - تقييم شراكة المتطوعين في إنجاح برامج الجمعية.	إدارة الجمعية	المتطوعين	30 متطوع مدرب	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	20.000 ج.د



الهدف الاستراتيجي: (5)

تكوين الشراكات اللازمة مع كافة أصحاب المصلحة بما يسهم بتحقيق أهداف الجمعية

الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
زيارة 25 مؤسسة مانحة على مستوى المملكة والتعريف بأنشطة الجمعية خلال النصف الأول من العام 2025.	- تحديد كافة المؤسسات المانحة على مستوى المملكة. - بناء قاعدة بيانات لمعلومات عن هذه المؤسسات. - تصميم منشور تعريفى بالجمعية. - ترتيب زيارات حسب الأولوية لعدد 25 مؤسسة. - تنفيذ هذه الزيارات	قسم المشاريع + المدير التنفيذي	النشاط بنفسه	25 مؤسسة تم زيارتها	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	20.000 ج.م
التواصل الإلكتروني مع 60 مؤسسة مانحة وشركة ذات مسؤولية اجتماعية والرفع بعدد 10 مبادرات لبناء الشراكة بما يخدم المجتمع خلال العام 2025.	- تخطيط وكتابة 10 مبادرات. - تحديد 60 مؤسسة مانحة من قاعدة البيانات. - مخاطبة المؤسسات المانحة من خلال التواصل الإلكتروني. - الحصول على رد حول المبادرات المرسله وتقييم هذه الردود. - بناء الشراكات وتوقيع العقود اللازمة لتمويل وتنفيذ المبادرات. - تنفيذ هذه المبادرات والقيام بالتغطية الإدارية والإعلامية اللازمة.	قسم المشاريع + المدير التنفيذي	المؤسسات المانحة	10 مبادرات تم ارسالها ل 60 مؤسسة مانحة	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	30.000 ج.م



الهدف الفرعي	الأدوات المستخدمة	جهة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشر القياس	فترة التنفيذ ل سنة	التكلفة
المشاركة والتفعيل لكافة المناسبات الوطنية والاجتماعية على مستوى محافظة بقاء خلال العام 2025.	- تحديد تواريخ المناسبات الوطنية والاجتماعية خلال العام 2025. - وضع خطة للمشاركة في هذه المناسبات. - المشاركة والتفعيل لهذه المناسبات وفق الخطة المرسومة. - تقييم هذه المشاركة والتأكد من تحقيق الأهداف	قسم المشاريع + المدير التنفيذي	النشاط بنفسه	المشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	20.000 ج.د.
توقيع عدد 5 شركات مع عدد من القطاعات الحكومية والأهلية في منطقة حائل خلال العام 2025	- تحديد الجوانب التي يمكن مشاركتها مع المؤسسات. - تحديد 5 مؤسسات لبناء الشراكة معها. - بناء هذه الشراكات وتوقيع العقود اللازمة. - تقييم هذه الشراكات والتأكد من تحقيق أهداف الشراكة	قسم المشاريع + المدير التنفيذي	المؤسسات المانحة	5 شركات موقعة		10.000 ج.د.



جمعية صمود
لرعاية الأيتام
في محافظة بقاء



إشراف المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي - ترخيص 1244



somodbaqa.sa

0556282303



حساب الأنشطة والبرامج

SA5380000

290608010998929

مصرف الراجحي
alrajhi bank